

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.09 Основы теории журналистики

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

42.03.02 Журналистика

Форма обучения

очная

Год набора

2023

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Старший преподаватель, Устюжанина Д. А.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

знакомство с основными понятиями журналистики, теоретическими концепциями массовой коммуникации, спецификой журналистской деятельности в обществе

1.2 Задачи изучения дисциплины

1. Познакомить студентов с возникновением и развитием журналистской профессии и теоретических представлений о природе массовой коммуникации
2. Сформировать у будущих журналистов понимание общих закономерностей и принципов функционирования системы средств массовой информации

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Запланированные результаты обучения по дисциплине |
|---|--|
| ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | |
| ОПК-5.1: Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. | знать тенденции развития медиаотрасли, принципы формирования медиасистем с учетом национальной специфики, специфику разных видов СМИ. уметь сравнивать разные виды СМИ, ориентироваться в тенденциях развития медиаотрасли владеть принципами типологического анализа СМИ |
| ОПК-5.2: Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. | знать специфику деятельности журналиста, функции журналистики в различных медиасистемах уметь объяснять специфику деятельности журналиста, функции журналистики в различных медиасистемах владеть научной терминологией медиасферы |
| УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | |
| УК-1.1: Осуществляет поиск, анализ информации для решения поставленной задачи. | Знать источники научной информации Уметь осуществлять поиск, анализ информации для решения поставленной задачи Владеть методами поиска релевантной информации |

| | |
|---|--|
| УК-1.2: Осуществляет | Знать методы критического анализа и синтеза |
| критический анализ и синтез информации для решения поставленной задачи. | информации для решения поставленной задачи Уметь осуществлять критический анализ и синтез информации для решения поставленной задачи Владеть методами критического анализа информации |
| УК-1.3: Применяет системный подход для решения поставленных задач. | Знать различные подходы к решению научных задач в области теории журналистики Уметь сопоставлять и объяснять основные теоретические подходы к изучению природы, функций, аудитории СМИ, принципы свободы слова и этической ответственности журналиста Владеть научной терминологией медиасферы |

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=70> .

2. Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы | Всего, зачетных единиц (акад.час) | е |
|--|--|---|
| | | 1 |
| Контактная работа с преподавателем: | 2,5 (90) | |
| занятия лекционного типа | 1,5 (54) | |
| практические занятия | 1 (36) | |
| Самостоятельная работа обучающихся: | 2,5 (90) | |
| курсовое проектирование (КП) | Нет | |
| курсовая работа (КР) | Нет | |
| Промежуточная аттестация (Экзамен) | 1 (36) | |

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

| № п/п | | Модули, темы (разделы) дисциплины | | Контактная работа, ак. час. | | | | | | | |
|---|--|---|---|--------------------------------|---|---|--------------------------|--|--------------------------|-------------------------------------|--|
| | | | | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа | | | | Самостоятельная работа, ак. час. | |
| | | | | | | Семинары и/или Практические занятия | | Лабораторные работы и/или Практикумы | | | |
| | | | | | | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС | | |
| 1. Журналист, медиадеятельность и общество | | | | | | | | | | | |
| | | 1. Основные понятия | 2 | | | | | | | | |
| | | 2. Зачем изучать журналистику? | | | 2 | | | | | | |
| | | 3. Краткая история журналистики | 2 | | | | | | | | |
| | | 4. Медиа и коммуникация | 2 | | | | | | | | |
| | | 5. Журналистика и СМИ: граница понятий | | | 2 | | | | | | |
| | | 6. Массово-информационный обмен | 2 | | | | | | | | |
| | | 7. Модели массовой коммуникации в работах Г. Лассуэла и П. Лазарсфельда | | | 2 | | | | | | |
| | | 8. Журналистика как вид медиадеятельности | 2 | | | | | | | | |
| | | 9. Журналистика как социальный институт | 2 | | | | | | | | |
| | | 10. История развития медиа и медиаисследований | | | 2 | | | | | | |
| | | 11. Журналистика и медиаорганизация | 2 | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|--|---|--|--|--|--|--|
| 12. Медиадетельность, медиаорганизации, медиапродукты | | | 2 | | | | | |
| 13. Медиапродукты и медиаэффекты | 2 | | | | | | | |
| 14. Глобальное информационное пространство | 2 | | | | | | | |
| 15. Общественное мнение: теория Уолтера Липпмана | | | 2 | | | | | |
| 16. Общественное мнение и общественное сознание | 2 | | | | | | | |
| 17. Общественное мнение: "Спираль молчания" Э. Ноэль-Нойман | | | 2 | | | | | |
| 18. Массовая аудитория | 2 | | | | | | | |
| 19. Журналистика в системе властных отношений | 2 | | | | | | | |
| 20. Массовая аудитория | | | 2 | | | | | |
| 21. Журналистика как четвертая власть: история | 2 | | | | | | | |
| 22. Четыре теории прессы | | | 2 | | | | | |
| 23. Специфика символической власти | 2 | | | | | | | |
| 24. Журналистика в системе 5 ветвей власти | 2 | | | | | | | |
| 25. Специфика символической власти СМИ | | | 2 | | | | | |
| 26. Проблемы свободы слова и информационная безопасность | 2 | | | | | | | |
| 27. Место СМИ в нэтократическом обществе | | | 2 | | | | | |
| 28. Деонтология журналистики | 4 | | | | | | | |
| 29. Правовое и этическое регулирование журналистики | | | 2 | | | | | |
| 2. Медиаорганизации в социальной системе | | | | | | | | |
| 1. Медиасистема как социальная подсистема | 2 | | | | | | | |
| 2. Трансформация отечественной медиасистемы | 2 | | | | | | | |
| 3. Трансформация отчетвенной медиасистемы | | | 2 | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|----|--|----|--|--|--|----|--|
| 4. Медиаиндустрия как часть культурных и креативных индустрий | 2 | | | | | | | |
| 5. Теория медиа М. Маклюэна | | | 4 | | | | | |
| 6. Типология СМИ, модели СМИ | 4 | | | | | | | |
| 7. Типология печати | 2 | | | | | | | |
| 8. Свобода слова и СМИ (дебаты) | | | 2 | | | | | |
| 9. Телевидение в медиасистеме | 2 | | | | | | | |
| 10. Радио в медиасистеме | 2 | | | | | | | |
| 11. Теории информационного общества: за и против | | | 4 | | | | | |
| 12. Информационные агентства в медиасистеме | 2 | | | | | | | |
| 13. Выполнение тестов в электронном курсе по дисциплине | | | | | | | 10 | |
| 14. Задание "Концепция СМИ" | | | | | | | 10 | |
| 15. Подготовка к практическим занятиям | | | | | | | 36 | |
| 16. Выполнение дистанционных практических заданий | | | | | | | 34 | |
| 17. | | | | | | | | |
| Всего | 54 | | 36 | | | | 90 | |

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Ахмадулин Е. В. Основы теории журналистики: учебное пособие для студентов вузов по направлению 030600 специальности "Журналистика"(Ростов-на-Дону: Издательский центр "МарТ").
2. Тоффлер А., Гуревич П. С. Третья волна(Москва: АСТ).
3. Корконосенко С. Г. Основы журналистики: учебник для студентов вузов по направлению и специальности "Журналистика"(Москва: Аспект Пресс).
4. Третьяков В. Т. Как стать знаменитым журналистом: курс лекций по теории и практике современной русской журналистики, а также(Москва: Директ-Медиа).
5. Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста: учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Журналистика"(Москва: МГУ им. М. В. Ломоносова).
6. Прохоров Е. П. Журналист и массовое сознание. Понимать сущность, уметь взаимодействовать, изучать реалии: очерки трудных вопросов (Москва: РИП-холдинг).
7. Бриггз А., Кобли П. Медиа. Введение: перевод с английского(Москва: ЮНИТИ-ДАНА).
8. Больц Н. Азбука медиа: [перевод с немецкого](Москва: Европа).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. ОС Windows.
2. MS Office.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. В обучении используется электронная справочная система научной библиотеки СФУ: <http://bik.sfu-kras.ru/>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения лекционных занятий используются аудитории, оснащенные демонстрационным оборудованием.